

Food Forum

Onze Conscious Consumer Community

De laagdrempelige manier om de duurzame voedingsconsument echt te leren kennen



Laagdrempelig, snel en diepgaand inzicht in de consument in de frontlinie van verduurzaming van de voedselketen

- Geef de consument een prominente en sturende rol in productontwikkeling en communicatie
- Exploreer allerlei onderwerpen met behulp van een groep geëngageerde en gemotiveerde consumenten
- Betrek de voorlopers die het succes bepalen van innovatie en communicatie

Food Forum, de '**Conscious Consumer Community**' van het Future of Food Institute is een gemakkelijke en toegankelijke oplossing die de consumenteninzichten levert die je nodig hebt. Een groep betrokken en gemotiveerde consumenten staat voor je klaar om al je consumentenvraagstukken te beantwoorden.

Binnen de community is een **variëteit aan soorten onderzoek** mogelijk, zowel **kwantitatief** als **kwalitatief**. Ons platform maakt het mogelijk om gebruik te maken van allerlei rijke technieken zoals foto-opdrachten (b.v. store checks), collages en projectieve technieken. Deze mogelijkheden worden veel gebruikt bij co-creatie en ideegeneratie maar ook voor het ontwikkelen en testen van communicatie- en productconcepten.

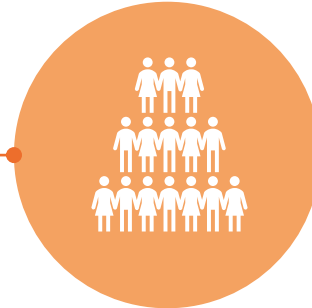
Onze community van bewuste consumenten wordt daarnaast uitgedaagd om door de leden **zelf geïnitieerde onderwerpen** te bespreken. Dus zonder voorafgaande specifieke onderzoeksvragen. Deze discussies leveren unieke inzichten op, simpelweg door te luisteren en te observeren. Zo leren we welke onderwerpen relevant zijn en welke meningen, attitudes en percepties een rol spelen in drijfveren van consumenten.



Onderzoeksmogelijkheden

Kwantitatief online onderzoek

- Steekproeven tot n=500
- Selecties mogelijk op vooraf bekende achtergrondkenmerken
- Volledig landelijk representatieve steekproeven mogelijk d.m.v. externe panels



Individuele interviews

- Via chat functie
- Live interviews met ingebouwde video faciliteiten



Kwalitatieve groepsopdrachten

- Forum discussies en opdrachten
- Live sessies met ingebouwde video faciliteiten



Creatieve opdrachten

- Foto-opdrachten
- Schrijfopdrachten
- Store visits



Mogelijkheden en specificaties

Expertisegebieden

- Communicatie en branding
- Concept testen
- Verkenning van innovatiemogelijkheden
- Ideegeneratie/co-creatie
- Product testen
- Verpakkingsonderzoek
- Dagboekstudies



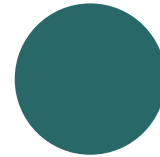
Specificaties 'Conscious Consumers'

- Panel van > 1.000* zeer betrokken consumenten, bereid om food merken te helpen verduurzamen
- Early adopters van duurzame innovaties, vertegenwoordigers van een groeiend consumentensegment van voorlopers op het gebied van duurzaamheid
- Onderzoek onder specifieke doelgroepen mogelijk, zoals veganisten, vegetariërs en flexitariërs
- Bekende demografische ledenprofielen
- Ingedeeld naar persona's op basis van houding en gedrag (uit ons onderzoek uit 2019)

* vanaf medio maart 2021.



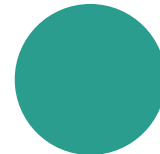
Onze belofte



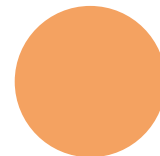
Snelle, kostenefficiënte en kristalheldere consumenteninzichten



Toegang tot koplopers, early adopters en volgers op het gebied van duurzame voeding



Snelle doorlooptijd voor kwalitatieve en kwantitatieve onderzoeksprojecten



Senior onderzoeksexperts met specifieke kennis op het gebied van duurzame voeding



Case study: Meal Matchers

Kwalitatief onderzoek bestaande uit 8 opdrachten en discussies.

- 44 deelnemers
- Doel: concept aanscherpen

Kwantitatieve concepttest

- N=125
- Doel: potentie bepalen van het concept en de doelgroep met de meeste potentie kiezen

Totale doorlooptijd: 2 weken

MEAL MATCHERS




Pascalle van Hemert (product owner):

“De inzichten uit de Food Forum community hebben enorm geholpen om ons idee verder te ontwikkelen en scherper te positioneren. Zonder de input van de leden zouden we de verkeerde communicatie gebruiken om consumenten aan te spreken. Ik was zeer verrast door de rijkheid van feedback en enthousiaste discussies in de community..”



Aantrekkelijk en duidelijk prijskaartje

	Budget*	Doorlooptijd**
 Kwalitatief		
<i>Online opdrachten en discussies</i>		
Klein (± 4 dagen***)	€2.500	1,5 week
Groter (± 6-8 dagen***)	€4.500	2 weken
Foto-opdracht/Store check	€850	0,5 week
<i>Online live sessies</i>		
Klein (b.v. 6-8 interviews)	€2.500	1,5 week
Groter (b.v. 2 groepsdiscussies)	€4.500	2 weken
 Kwantitatief		
Klein: (n=75-150): (max 10 vragen, 5 min)	€2.200	0,5 week (veldwerk tijdens het weekend)
Groter : (n=225-300): (max 20 vragen, 10 min)	€4.500	1 week

Voor (grotere) en afwijkende projecten die niet passen bij de opties in de menukaart, zorgen wij voor een transparant en op maat gemaakt voorstel met budgetoverzicht.

* Prijzen zijn exclusief BTW en inclusief een beknopt kort rapport met hoogtepunten/samenvatting.

** Inclusief opzet, programmering, analyse en rapportage

*** Respondenten maken elke dag dat de studie duurt één online opdracht. Dit kan bijv. zijn deelnemen aan een discussie, het evalueren van een advertentie of een creatieve opdracht.



**FUTURE
OF FOOD
INSTITUTE**



Etienne Zervaas | etienne@futureoffood.institute +31 (0)6 50 21 31 80
Durk Bosma | durk@futureoffood.institute +31 (0)6 14 23 24 41

www.futureoffood.institute